



5 COISAS QUE VOCÊ PRECISA SABER A RESPEITO DE GEOLOCALIZAÇÃO

Por Salim Adatia, Vice-presidente de Serviços ao Cliente da América do Norte - GLI

O jogo online é uma indústria multibillionária e em crescimento. Com a ascensão das apostas esportivas online e iGaming, houve um aumento na necessidade de tecnologias para garantir que estivesse compliance com as regulamentações federais e estaduais.

Antes dos legisladores americanos aprovarem os jogos online, eles queriam ter certeza de que os operadores poderiam saber exatamente de onde seus clientes estavam apostando, e que excluíssem qualquer pessoa que estivesse fora das fronteiras de seus estados. Isto garantiria que não ocorresse nenhum comércio interestadual que violasse o US Wire Act ou leis federais semelhantes, e que nenhuma aposta fosse feita a partir de estados onde não fosse permitido apostar online.

É aí que entra a geolocalização.

1. O que é a Geolocalização?

De forma simples, a geolocalização é a capacidade de rastrear a localização (latitude e longitude) de um dispositivo conectado à internet, como um computador, tablet ou celular.

A maioria de nós, por usar tantos telefones celulares e internet, já estamos “geolocalizados” o tempo todo. Se você já usou seu telefone para encontrar o posto de gasolina mais próximo, verificou o clima de sua localização em seu telefone, jogou Pokémon Go ou fez check-in em um local quando postou no Facebook, usou serviços de geolocalização.

2. Como funciona a geolocalização?

A geolocalização funciona de várias maneiras, algumas das quais rastreiam seu endereço IP e o triangulam com seu sinal WiFi para identificar sua localização exata. A precisão é de 60-90 cm. Quando você está em um dispositivo móvel, você poderá ser rastreado via GPS ou por meio de uma combinação de dados de torre de celular, sinais de Wi-Fi e Bluetooth.

3. Por que a geolocalização é necessária para indústria de jogos?

Quando se trata de jogos online e jogos em dispositivos móveis, garantir a precisão da geolocalização é de suma importância. Os operadores precisam garantir que as pessoas façam apostas apenas dentro dos limites jurisdicionais estabelecidos pelos reguladores. Todos os estados que legalizaram as apostas esportivas online e/ou iGaming exigem que os jogadores joguem de dentro do estado e, para determinar se o jogador pode jogar, é necessário determinar sua localização física exata por meio de geolocalização. Os reguladores também podem estabelecer limites adicionais dentro das fronteiras estaduais, conforme exigido pela legislação através da alavancagem da tecnologia de geolocalização, para tributação onde as taxas poderão variar dependendo da localização dentro de um estado. É por isso que a GLI garante que dispositivos e sistemas reconheçam corretamente os limites geográficos no laboratório, no estado, na cidade e no local propriamente dito.

A geolocalização usa uma combinação de software e hardware projetados para determinar se os dispositivos estão dentro ou fora de áreas onde o uso é permitido. Saindo da fronteira onde é permitido jogar, você já não estará autorizado a fazer sua aposta ou jogar seu jogo online.

Se os operadores não cumprirem com todos os regulamentos de geolocalização, eles poderão enfrentar multas e penalidades severas, ou até mesmo arriscar seu licenciamento.

4. Como garantir que a geolocalização vai atender as regulamentações?

Se você deseja garantir que sua tecnologia de geolocalização irá manter sua empresa compliance, a GLI possui equipes de teste de geolocalização que garantem que dispositivos e sistemas reconheçam adequadamente as geo-cerca (limite geográfico)

Estas avaliações consistem em verificações de geolocalização, frequência e se a tecnologia restringe qualquer outra opção dentro do site além da verificação se o jogador está dentro ou fora dos limites permitidos.

Outros testes que estão incluídos são avaliar se os intervalos de tempo mudam

ao se aproximar de uma fronteira e avaliar se o jogo é restrito apenas a residentes jurisdicionais, apenas residentes no país, apenas inscritos no local ou se alguém maior de idade foi elegível para ser encontrado dentro das fronteiras predefinidas.

A GLI efetua testes de geolocalização no local enviando equipes especialmente treinadas para viajar pelas fronteiras à medida que os testes são realizados. Outros tipos de auditorias de geolocalização também podem ser feitas remotamente em um de nossos laboratórios. Para isto são necessários de 3 a 5 dias para analisar os dados e preparar um relatório.

5. O que há de mais novo a respeito de geolocalização?

A geolocalização só continuará a crescer e evoluir porque a indústria de jogos continua a abraçar as mudanças na direção das demandas demográficas nas modalidades de jogos digitais.

Os jogos em estádios é uma área bastante interessante para observar e ver como a geolocalização tem crescido. Baseados nestes eventos serão definidas as fronteiras que permitirão que os próprios dispositivos do cliente, como tablets ou celulares, poderão efetuar apostas dentro dos limites especificados para um estabelecimento de jogos físico. Obviamente, isso requer testes de geolocalização no local e a precisão deve ser de poucos metros. Esta é uma área que prevemos que continuará a crescer à medida que mais locais de jogos físicos continuem a adotar o acesso wireless para satisfazer as demandas de entretenimento das mudanças demográficas, tornando-se mais confortáveis através da tecnologia.

Cabe a todos na indústria manter-se atualizados com as últimas tendências tecnológicas, atualizações de dispositivos, e requisitos de governança em relação à geolocalização à medida que novos usos para a tecnologia são previstos, novos dispositivos e atualizações de dispositivos afetam a tecnologia que é usada, e surgem ameaças contínuas para derrotar esses controles. A GLI investe tempo em pesquisas e em colaboração com todos os parceiros do setor para garantir que a tecnologia de geolocalização continue a fornecer a proteção e o serviço que o setor precisa à medida que as ofertas online crescem.